

# CINEMINUTOS MEDIA KIT 2017

\*Representante para el sureste

Cinépolis

Cinemex.  
la magia del cine

Cinépolis VIP

Platino  
CINEMEX

editorial  
**grupo**  
ideas e  
imágenes  
editorial & media

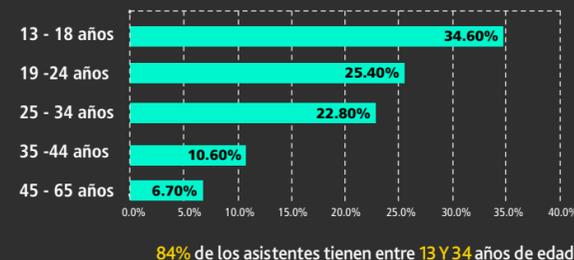
## GENERAL

- Más de 130 millones de asistentes anualmente.
- El público percibe como las mejores marcas a las que usan el cine para anunciarse.

## Perfil de AUDIENCIA

Resultados basados en encuesta realizada por la empresa AC Nielsen.

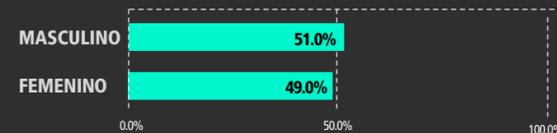
### EDAD



### NSE



### AFINIDAD AL CINE



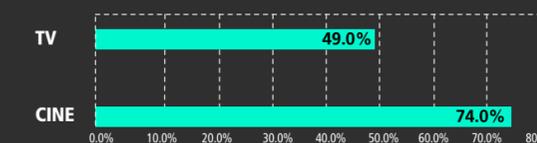
Tanto hombres como mujeres disfrutan del cine en igual medida.

## Nivel de ACEPTACIÓN

¿Qué tanto agrada a los asistentes ver los anuncios que se proyectan en el cine?



## Nivel de RECORDACIÓN



## CONTRATACIÓN de publicidad

- Por semana
- Por complejo
- Por target
- Por ciudad
- Por estreno
- Por salas VIP
- Spots de 1 minuto
- En toda la República

## Especificaciones para ENTREGA DE MATERIAL

- Día límite de entrega: lunes
- Formato: DCP, .mov, FULL HD, sin compresión, a 24 cuadros.
- Entregar en DVD, USB o Disco duro externo.
- No se acepta material en Blue Ray

## CONDICIONES comerciales

- Las contrataciones son por semana por complejo completo (excepto en los complejos que cuentan con segmentación VIP).
- Pago 100% por anticipado a la firma del convenio.
- Las proyecciones inician los viernes y finalizan los jueves de cada semana.

## Producción de CINEMINUTOS

- Las tarifas y propuestas **no** incluyen la producción o edición de los spots publicitarios.