

CINEMINUTOS MEDIA KIT 2017

*Representante para el sureste



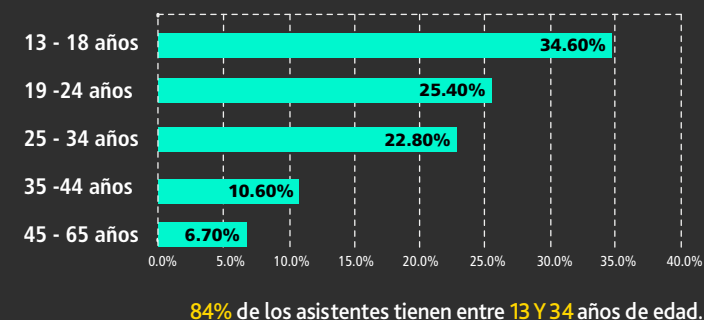
GENERAL

- Más de 130 millones de asistentes anualmente.
- El público percibe como las mejores marcas a las que usan el cine para anunciarse.

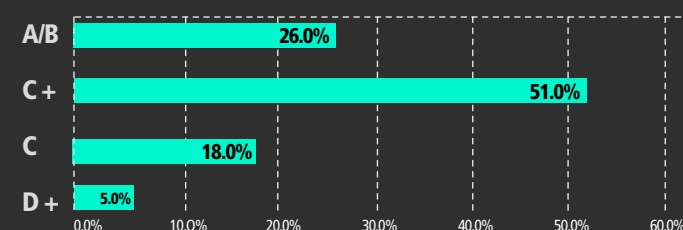
Perfil de AUDIENCIA

Resultados basados en encuesta realizada por la empresa AC Nielsen.

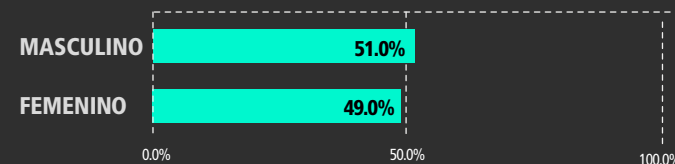
EDAD



NSE



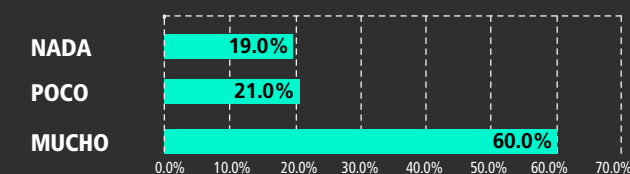
AFINIDAD AL CINE



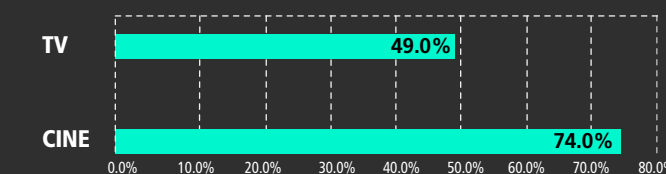
Tanto hombres como mujeres disfrutan del cine en igual medida.

Nivel de ACEPTACIÓN

¿Qué tanto agrada a los asistentes ver los anuncios que se proyectan en el cine?



Nivel de RECORDACIÓN



CONTRATACIÓN de publicidad

- Por semana
- Por complejo
- Por target
- Por ciudad
- Por estreno
- Por salas VIP
- Spots de 1 minuto
- En toda la República

Especificaciones para ENTREGA DE MATERIAL

- Día límite de entrega: lunes
- Formato: DCP, .mov, FULL HD, sin compresión, a 24 cuadros.
- Entregar en DVD, USB o Disco duro externo.
- No se acepta material en Blue Ray

CONDICIONES comerciales

- Las contrataciones son por semana por complejo completo (excepto en los complejos que cuentan con segmentación VIP).
- Pago 100% por anticipado a la firma del convenio.
- Las proyecciones inician los viernes y finalizan los jueves de cada semana.

Producción de CINEMINUTOS

- Las tarifas y propuestas **no** incluyen la producción o edición de los spots publicitarios.